



PR-Gateway

ONLINE-PRESSEMITTEILUNGEN VS. GOOGLE ADWORDS

WELCHES INSTRUMENT EIGNET SICH BESSER FÜR MEHR REICHWEITE IM INTERNET?



CASE STUDY: KENSINGFIELD WERBEAGENTUR

KENNZAHLEN ERFOLGREICHER ONLINE- KOMMUNIKATION

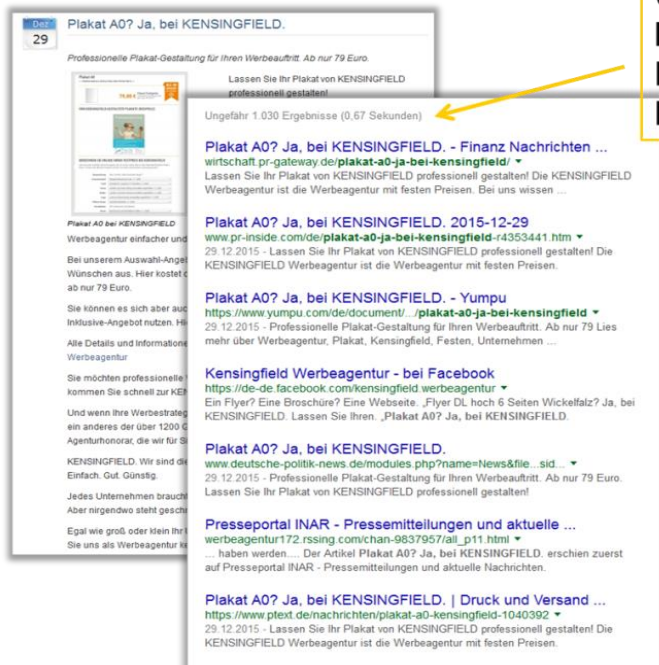
Erfolgreiche Kommunikationsinstrumente

Es gibt viele Möglichkeiten, um sich als Unternehmen in der Öffentlichkeit zu positionieren und Aufmerksamkeit zu erzielen. Doch wie bei anderen Herausforderungen auch, hat jedes Instrument und jede Maßnahme Vor- und Nachteile. Oft entscheidet dann eine Gegenüberstellung der Kosten über die Wahl der Kommunikationsinstrumente. Dabei stehen vor allem der Preis und die Erfolgsaussichten im Fokus: Was kostet wieviel und welche Ziele lassen sich dadurch erreichen? Welches Instrument wirkt kurzfristig und welches nachhaltig?

Die Case Study der KENSINGFIELD Werbeagentur zeigt in einem Vergleich zwischen Google Adwords und Online Pressemitteilungen, welche Maßnahmen in welchem Preis-Leistungsverhältnis für die Agentur erfolgreich waren

Die KENSINGFIELD Werbeagentur bietet ihren Kunden von Anzeigen über Flyer bis zur eigenen Webseite Werbegestaltung zum Festpreis an. Um möglichst viele potentielle Kunden zu erreichen, hat die Agentur sowohl Google Adwords, als auch Online-Pressemitteilungen getestet, die mit Hilfe des Distributionsdienstes PR-Gateway verbreitet wurden.

Für die Veröffentlichung der Pressemitteilungen auf Presseportalen nutzt die KENSINGFIELD Werbeagentur ein PR-Paket, mit dem sie bis zu 10 Online-Pressemitteilungen monatlich an den Verteiler versenden kann. Dieses Paket kostet 150,00 Euro monatlich (Stand: Januar 2016). Für Google Adwords gab die KENSINGFIELD Werbeagentur im Monat durchschnittlich 500,00 Euro aus, das sind insgesamt 6000,00 Euro pro Jahr.



Über 1.000 Suchergebnisse bei Google für eine Online-Pressemitteilung von Kensingfield.

Dank der Veröffentlichung mehrerer Online Pressemitteilungen hat die Agentur eine Vielzahl an dauerhaften Fundstellen im Internet generiert und im Vergleich zu Google Adwords mehrere tausend Euro gespart:



„Meine Relation: 10er Paket zur Versendung von Online-Pressemitteilungen bei PR-Gateway: 150,00 € netto vs. Google Adwords (durchschnittlicher monatlicher Aufwand): 500,00 € netto. Die Ersparnis hochgerechnet auf ein Jahr beträgt für uns 4.200 € netto. Die durch die Pressemitteilungen erlangten Backlinks sind außerdem organisch, bleiben also 24/7 bestehen. Wenn ich Google Adwords ausstelle oder das Budget erreicht habe, sieht mich keiner mehr.“
 [Gérard Cammu, Werbeagentur KENSINGFIELD Werbeagentur]

Google Adwords versus Online-Pressemitteilungen

Das Platzieren von Werbung mithilfe von Google Adwords kann ein Unternehmen kurzfristig auffälliger in der Suchmaschine positionieren. Langfristig gesehen aber verschwinden die Werbemaßnahmen wieder, sobald die Anzeigenschaltung gestoppt wird und bleiben somit kaum im Gedächtnis. Das Platzieren von Online-Pressemitteilungen auf Presse- und Fachportalen hingegen

schaft langfristige Aufmerksamkeit. Eine Pressemitteilung, die einmal veröffentlicht wurde, wird nicht automatisch wieder gelöscht. Sie bleibt bestehen und wird von den Suchmaschinen auch weiterhin gefunden. Die Sichtbarkeit bleibt stets erhalten. Diese Form von beständigem organischem Backlinking ist mit Google Adwords so nicht möglich: Wenn eine Kampagne dort beendet ist oder das Budget aufgebraucht, dann verschwindet auch der Inhalt aus dem Suchindex.

Eine Online-Pressemitteilung kann darüber hinaus viele dauerhafte Fundstellen im Internet erzeugen. Richtig verbreitet generiert sie so eine große Reichweite und verbessert nachhaltig die Auffindbarkeit eines Unternehmens im Internet. Gerade für ein Online-Unternehmen wie die KENSINGFIELD Werbeagentur bietet dieser nachhaltige Nutzen eine gute Möglichkeit, erfolgreich, aber dennoch kostengünstig zu kommunizieren.

Das Format bietet zudem auch Unternehmen ohne PR-Agentur oder PR Abteilung, die Möglichkeit, ihre Zielgruppen mit relevantem Content anzusprechen. Online-Pressemitteilungen lassen sich einfach und eigenständig auf Presse- und Fachportalen veröffentlichen.

Der Distributionsdienst PR-Gateway ermöglicht es, eine Mitteilung an eine Vielzahl von Presse- und Fachportalen gleichzeitig zu versenden. Mithilfe des Dienstes lässt sich beinahe jede Form von Content problemlos und weitreichend verbreiten. Ergänzt wird PR-Gateway durch die umfassende Möglichkeit zum Reporting, mit dem alle Veröffentlichungsstellen jederzeit übersichtlich nachvollzogen werden können.




Wir nutzen PR-Gateway, um die Aktivitäten unserer Online-Werbeagentur bekannt zu machen. Wegen des Erfolgs der Online-Pressemitteilungen verzichten wir aktuell vollständig auf Google Adwords. [Gérard Cammu, Werbeagentur KENSINGFIELD Werbeagentur]



PR-Gateway

Immer das richtige Umfeld für Ihre Pressemitteilung

Was auch immer Sie zu berichten haben, mit PR-Gateway veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilung auf Ihrer persönlichen Portalauswahl aus über 250 Portalen.



Schnell

Sofort-
Veröffentlichung



Individuell

Über 250 Portale für Ihre
individuellen Inhalte



Effektiv

Veröffentlichungen,
Reichweite, Sichtbarkeit

- Für Ihre Pressemitteilungen, Unternehmensnews und Event-Mitteilungen
- Stellen Sie Ihre Portalauswahl aus Presseportalen, Event-Portalen, Regionalportalen, Dokumenten-Netzwerken und Social Media zusammen
- Reporting mit Links zu den generierten Fundstellen

Jetzt starten: Veröffentlichen Sie **1 Pressemitteilung** und **1 Event-Mitteilung**. Dazu erhalten Sie **1 Premium-Report**. Für Sie **kostenlos**.

Jetzt kostenloses Testpaket sichern

[» pr-gateway.de/jetzt-kostenlos-testen](http://pr-gateway.de/jetzt-kostenlos-testen)



Impressum

ADENION GmbH
Merkatorstraße 2, 41515 Grevenbroich
Tel: + 49 2181 7569-266, Fax: + 49 2181 7569-199
Web: adenion.de, E-Mail: frage@adenion.de

Geschäftsführer: Andreas Winkler, Melanie Tamblé
Registernummer: HRB 8141, AG Mönchengladbach
USt-Id Nr: DE813248743